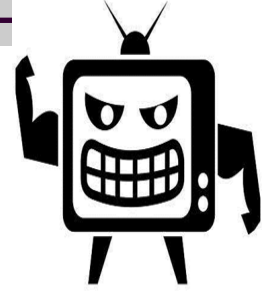


# ÇOCUKLARDA TV SEYRETME VE BİLGİSAYAR OYNAMA ALIŞKANLIĞI



Televizyon günümüzde teknolojinin çocuklar için sunduğu imkanlardan sadece birini oluşturmaktadır ve televizyon ekranını kapatan parmaklar, bazen hemen bilgisayarın açma-kapama düğmesine uzanır.

**Bilinçli ve Sınırlandırılmış Olarak Kullanıldığında Çocuklarda TV ve Bilgisayar:** Çocukların kelime haznesini zenginleştirir. Hayal gücünü geliştirir. Çocukların özellikle problem çözme, yaratıcılık, bilgiyi öğrenme alanlarında çocukların gelişimini olumlu etkiler. Bilgilendirir: Belgeseller; doğa, hayvanlar, bitkiler, farklı kültürler gibi konularla ilgili çocuğun genel bilgisi artar.

**Aşırı ve bilinçsiz şekilde izlendiğinde, TV ve bilgisayar çocukların farklı gelişim alanlarını etkilemektedir:**

Radyasyon yayması nedeniyle baş ağrısı, göz yanması, halsizlik ve baş dönmesi yaratır. Daha geç saatte yatma, uykuya geçişte zorlanma, uyurken daha fazla uyanma gibi sorunlara neden olabilir. TV'nin karşısında yemek yenildiğinde açlık tokluk kontrolünü bozabilir ve ileride dengeli beslenmeyi zorlaştırabilir.

Çok TV seyreden ve bilgisayarda oyun oynayan çocuklarda iletişim sorunu görülebilir. Televizyon seyretmek tek yönlü bir iletişim şekli olduğu için çocuğun yaptıkları ve söylediklerine uygun tepkiler veremez.

Televizyon izlemenin ve bilgisayar oyunlarının aşırılığı durumunda, çocuğun çevresiyle olan ilişkilerini zayıflatabilir.

Okul öncesi dönem çocukları yanlış davrandıkları için ceza alması gereken kahramanların, cezalandırıldıklarını görmediklerinde bu tür kahramanların davranışlarını örnek alıp modelleyebilir. Şiddet içerikli görüntüleri taklit edebilir ve bunun sonucunda çevresine karşı saldırgan davranışlarda bulunabilir.

Çocuğun yaşına ve düzeyine uygun programlar ve bilgisayar oyunları seçilmelidir.

Anne-baba veya bir başkasıyla beraber TV izlenmeli ve izlenen olaylarla ilgili konuşulmalı ve tartışılmalıdır. Çocuğun sorduğu sorulara cevap vermelidir.

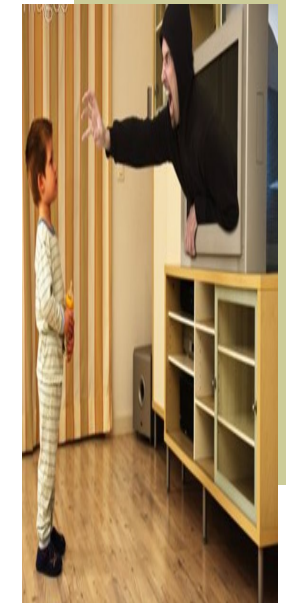
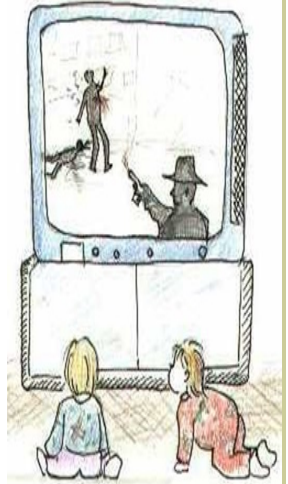
TV seyredirken ışık açık olmalıdır. Gözlerin daha fazla yorulmaması için aydınlık bir ortamda TV izlemek daha uygundur.

Çocuğun odasına TV konulmamalıdır.

TV ve bilgisayar ceza veya ödül olarak kullanılmamalıdır. Çünkü bu şekilde TV'nin değerini daha da arttırmış oluruz.

TV izlemenin dışında yapılabilecek farklı etkinlikler oluşturun. Örneğin; Beraber alışverişe gitmek, kek pişirmek, kitap okumak, saklambaç, bil bakalım kim?, tabu gibi oyunları oynayın.

Kendi TV izleme sürenizi ve bilgisayar başında geçirdiğiniz süreyi sınırlayarak çocuğunuza model oluşturun.



## İş Etiket Satırı veya Sloganı

### İŞ ADI

Birincil İş Adresi  
Adres Satırı 2  
Adres Satırı 3  
Adres Satırı 4

Telefon: 0 (123) 456 78 90  
Faks: 0 (123) 456 78 90  
E-posta: birisi@example.com

Web'deyiz!  
example.com

**Burası, kuruluşunuz hakkında kısa bir paragraf eklemek için uygun bir yerdir. Burada, kuruluşun amacı, misyonu, kuruluş tarihi ve kısa bir geçmişi yer alabilir. Ayrıca kuruluşunuzun sunduğu ürün, hizmet veya program türlerinin özet bir listesini, dağıtım yaptığınız coğrafi bölgeyi (örneğin, batı ABD veya Avrupa pazarları gibi) ve hizmet verilen müşteri veya üye türlerinin profillerini de ekleyebilirsiniz.**

**Kuruluşunuz hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen okuyucular için bir ilgili kişi adı eklemek de yararlı olabilir.**

## Arka Sayfa Yazısının Başlığı

Bu yazı 175-225 sözcükten oluşabilir.

Bülteniniz katlanıp postayla gönderiliyorsa, bu yazı arkada görünecektir. Bunun için, yazıyı bir bakışta kolayca okunacak şekilde hazırlamak iyi bir fikir olabilir.

Yazıyı soru ve yanıt şeklinde düzenlemek okuyucuların dikkatini hemen çekmek için etkili bir yoldur. Son basımdan bu yana size ulaşan soruları derleyebilir veya kuruluşunuzla ilgili olarak sık sorulan genel soruları özetleyebilirsiniz.

Kuruluşunuzdaki yöneticilerin adlarından ve unvanlarından oluşan bir liste, bülteninize özel bir hava vermek için iyi bir yöntemdir. Kuruluşunuz küçükse, tüm çalışanların adlarını listelemek isteyebilirsiniz.



Standart ürün veya hizmet

Resmi veya grafiği açıklayan alt yazı.

kuruluşunuzda oluşturduğunuz diğer iletişim biçimlerinden bahsetmek isteyebilirsiniz.

Bu alanı ayrıca, okuyuculara, örneğin her ayın üçüncü salı günü satıcılar için düzenlenen yemek veya yılda iki kez yapılan hayır kurumu müzayedesini gibi düzenli olayları takvimlerine işaretlemelerini anımsatmak için de kullanabilirsiniz.

Yeterli alan varsa, buraya küçük bir resim veya başka bir grafik eklenebilir.

fiyatlarınız varsa, onların listesini de buraya ekleyebilirsiniz. Okuyucularınıza,

  
Kuruluş